

## ENCUENTRO DE PROFESIONALES

# LEER / OÍR: LIBROS Y AUDIOLIBROS

JUEVES, 23 DE MAYO DEL 2019, DE 10H A 14.15H

DIRECCIÓN: JOSÉ ANTONIO MILLÁN

*Audiolibro* es la denominación que reciben en la actualidad las grabaciones de la lectura en voz alta de cualquier tipo de obras. Los audiolibros han tratado de introducirse en diversas ocasiones en el mercado español, haciendo uso de las tecnologías existentes en cada momento; de los discos a las cassetes, a las *apps* en el teléfono móvil o en tableta. En los últimos años han experimentado un cierto auge.

Dentro de los audiolibros se pueden encontrar desde lecturas simples de las obras a dramatizaciones con varios actores, efectos sonoros, etc. Sus gastos de producción pueden variar notablemente. Pero paralelamente hay programas, utilizables con libros electrónicos o con otras fuentes, que permiten convertir los textos en voz sintética, y que son muy utilizados por los usuarios ciegos.

Aun reconociendo los servicios que los audiolibros pueden prestar a personas con discapacidad visual (comenzando por una población progresivamente envejecida), su inserción como alternativa normalizada a la lectura no carece de problemas. Por eso es importante analizar las prácticas de lectura pública y audición de obras.

Los objetivos de este encuentro profesional serán:

- aportar la experiencia de los investigadores de las épocas en que los textos llegaban a sus destinatarios básicamente por vía oral
- poner en contacto a distintos actores de la cadena de edición y consumo de audiolibros, con evoluciones y estrategias muy diferentes
- presentar un estado de la cuestión sobre conversores texto-habla e intercambiar entre todos ideas y estrategias sobre este relativo recién llegado al panorama editorial español



10.00 h

APERTURA

10.15 h

«ESCUCHO CON MIS OJOS»:  
BOSQUEJO HISTÓRICO DE LA  
TRANSMISIÓN ORAL DE TEXTOS

JOSÉ ANTONIO MILLÁN

Doctor en literatura comparada

11.00 h

EL BOOM DEL AUDIOLIBRO: DATOS  
DE MERCADO Y PERFIL DEL USUARIO

MARIBEL RIAZA CHAPARRO

Publishing Manager, Storytel

11.45 h

COLOQUIO

12.15 h

INTERMEDIO

12.30 h

LA CREACIÓN DE AUDIOLIBROS:  
RETOS Y DIFICULTADES

EVA GÜELL FERRÉ

Directora de Marketing y Negocio  
Digital, editorial Anagrama

13.15 h

EL USUARIO CIEGO ANTE LA LECTURA

MANUEL ESPEJO

Escuchador de libros

14.00 h

COLOQUIO

14.15 h

CLAUSURA

### Imprescindible inscripción previa

Matrícula: 10 euros

Estudiantes, editores y  
desempleados: 7 euros

Gratuita para los socios de la  
Corporación de Antiguos Alumnos y  
Amigos de la ILE y los Amigos de la  
Residencia de Estudiantes

### Información e inscripciones

inscripciones@fundacionginer.org  
Tel.: 91 411 97 14, de lunes a viernes  
de 10 a 15 h

### Lugar

INSTITUCIÓN LIBRE DE ENSEÑANZA  
Paseo del General Martínez Campos, 14  
28010 Madrid

[www.fundacionginer.org](http://www.fundacionginer.org)

[www.edaddeplata.org](http://www.edaddeplata.org)

