

INSTITUCIÓN LIBRE DE ENSEÑANZA

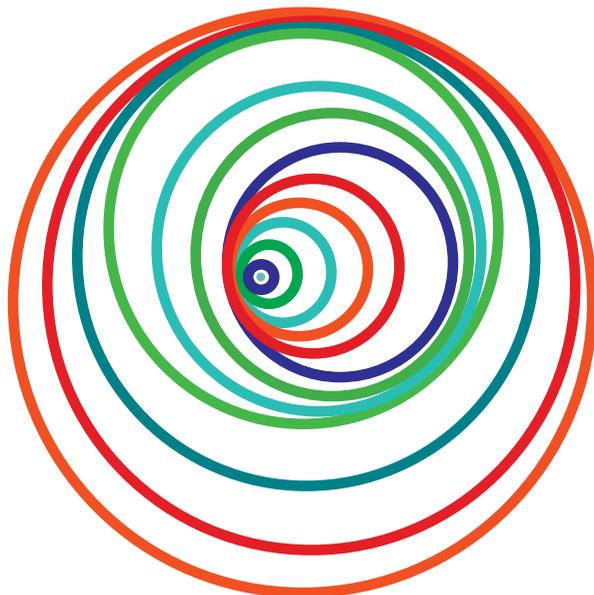
Paseo del General Martínez Campos 14, Madrid

ENCUENTRO DE PROFESIONALES

METADATOS EN EL SECTOR CULTURAL

SEMINARIO / 28 DE MARZO DE 2017

DIRECCIÓN: JOSÉ ANTONIO MILLÁN



Los *metadatos* (los datos acerca de los datos) son el ingrediente oculto de múltiples operaciones que afectan a la comercialización del libro. Para un sector que históricamente ha confiado en gran manera en que sus productos se defendieran por sí mismos, este nuevo frente supone una carga adicional de trabajo, con fines no siempre bien comprendidos.

Sin embargo, la adecuada gestión de los *metadatos* tiene ventajas indudables, sobre todo en un sector en el que la virtualidad (ya sea la venta de libros digitales, o la venta digital de libros físicos) está imponiéndose. Un adecuado mantenimiento de los *metadatos*, incluyendo la puesta al día cuando sea necesaria, contribuirá a alargar la vida de los libros, a facilitar su contacto con el público y a integrarlos en el universo bibliotecario. La comparación con los usos del sector audiovisual abrirá la comprensión de sus potencialidades.

En definitiva, la adecuada gestión y manejo de los *metadatos* es un factor clave en la optimización de los circuitos que ponen en contacto al editor de un libro con sus destinatarios, y exige nuevas habilidades sobre todo en el comienzo de la cadena de distribución-consumo.

Los objetivos de este encuentro profesional serán:

- Poner en contacto a distintos actores de la cadena de la edición con historia y estrategias muy diferentes
- Aportar la experiencia de otro importante sector cultural, el audiovisual, con retos y soluciones propias
- Intercambiar entre todos ideas y estrategias para mejorar un elemento vital de la edición en español

10.00 h Apertura

10.15 h ALGUNOS DATOS SOBRE
LOS DATOS SOBRE LOS DATOS
JOSÉ ANTONIO MILLÁN (Editor digital)

10.45 h METADATOS Y ESTÁNDARES
EN LA CADENA DE VALOR
DEL LIBRO: EL CASO DE DILVE
JESÚS PERAITA (Director técnico de Neturity S.L.)

11.15 h PALABRAS CLAVE:
PENSAR COMO UN HUMANO,
HABLAR CON UNA MÁQUINA
JULIETA LIONETTI (Editora y consultora)

11.45 h Coloquio

12.15 h Pausa

12.45 h METADATOS EN BIBLIOTECAS
CARME FENOLL (Bibliotecaria)

13.15 h GESTIÓN DE DATOS EN
EL SECTOR AUDIOVISUAL.
NETFLIX COMO ESTUDIO DE CASO
ELENA NEIRA (Autora de *La otra pantalla*)

13.45 h Coloquio

Imprescindible inscripción previa

Matrícula: 10 euros

Estudiantes, editores y desempleados: 7 euros

Gratuita para los socios de la Corporación de Antiguos Alumnos y Amigos de la ILE y los Amigos de la Residencia de Estudiantes

Información e inscripciones

inscripciones@fundacioninger.org

Tel.: 91 411 97 14, de lunes a viernes de 10 a 15 h

Lugar

INSTITUCIÓN LIBRE DE ENSEÑANZA
Paseo del General Martínez Campos, 14
28010 Madrid

www.fundacioninger.org

www.edaddeplata.org